

ドラッカーに学ぶ2 「5つの質問」

1. あなたの組織は、何のために存在しているのか？
2. あなたの組織は、誰が客であるか？
3. あなたの組織は、どのような価値があるか？
4. あなたの組織は、どのような成果を生んでいるか？
5. あなたの組織は、どのような計画を持っているか？

この5つの質問は、組織の根幹を訊ねるものです。同時に、この質問は、あなた自身についても同じように質問しています。さて、あなたはどうか答えますか？

また、金儲けに来る客を相手にしてはいけない、だから客は選ばなければならない、そうすると安心して信頼できる会社として社会から認知される、と Drucker 氏は述べています。

社会において、組織が存在する正当な理由は、人材を活かすためであり、そこで働く人をどれだけ大切にできるか、ということに尽きるということです。これがうまくできれば、組織は堂々としていられるのです。一般に、企業は株主のために存在するといわれていますが、それは勘違いであり、会社は社会に生かされているというのが正しい認識です。

永田 良一

“Learn from Prof. Drucker Part 2 [Five Questions]”

1. What does your organization exist for?
2. Who are the customers for your organization?
3. What value does your organization have?
4. What results does your organization produce?
5. What plan does your organization have?

These five questions ask about the fundamentals of an organization. At the same time, these questions are asking about yourself. How would you answer them?

Prof. Drucker also mentioned that we should not deal with customers whose aim is to make money, but choose the right customers. As a result, he states that we will

be recognized by the society as a highly reliable company.

The justifiable reason why an organization exists in society is because it facilitates human resources working for it and can take very good care of them. As long as the organization does this well, it can proudly continue to exist. Companies are generally said to exist for shareholders, but it is a misconception. It is right to understand that companies are kept alive by the society.

Ryoichi Nagata, MD, PhD