

「先見性 各論 1」

かなりの高い確率で未来のことを予見できることがあります。それは人口分布です。20年後、あるいは30年後の各自治体の市町村の人口分布はすでに推定されており、それに基づいて行政は施策を打っていきます。また、実際に過去に起こったことを検証して、科学的なデータをもとに推測されるものもあります。天気予報、飛行機の最適航路などは正確に予測できます。私たちの職場でも、過去の実績や経験、最近の動向から推測できることはいくつもあると思います。

先を読む直感という、人間の持つ独特の判断があります。実際には、過去の経験則に基づいて個々が独自に判断するものです。本人すら博打のようだと思うようないい加減な判断は信頼できませんが、実際の経験をもとに推定することは可能です。特に大事なことは、人の思考と行動を予測することです。人間は同じパターンの思考や行動を繰り返すものです。これをしっかりと観察しておくと、その人の次の行動が予測できます。そこに成功の秘訣があるように思えます。

結局、先見性とは、実際は未来を予測するというよりは、過去の事実の延長線上にあることを推測することであると理解できます。従って、感受性の高い人、学習能力の高い人、行動力のある人は、先見性のスキルも高くなり、ビジネスで成功する確率が高くなるといえるのです。

永田 良一

“Foresight Detailed Explanation 1”

There is a thing you can predict with quite a high rate of success. That is a distribution of population. The distribution of population in each local government in the next 20 or 30 years has already estimated, and the Government takes measures based on it. Also, there are other things which are forecasted based on scientific data by observing what happened in the past. Weather forecast and an optimum flight course are precisely predicted. I think there are many predictable things in our work based on the past performances and experiences, and recent trends.

We have an instinct which is a distinct judgment only human have. Actually, it is the judgment each individual makes based on the past experiences. Even though it is unable to trust in a vague judgment which even the person feels oneself gambling, it is possible to extrapolate from experiences. The most important point is to predict what people think and act. People do repeat the same pattern of thoughts and actions. If you observe the pattern, you can predict what the person will do next. The key seems to be there.

After all, foresight is more to estimate things which are an extension of past facts than to predict the future. Therefore, people who are susceptive, have a high ability to learn, and are very active will have a higher skill of foreseeing, and they can be associated with a high probability of success in business.

Ryoichi Nagata, MD, PhD