

「情報入手は、魚釣りのようなものです」

今の世の中、どれだけ有意義な情報を、いかに早く入手して、その情報をもとにどう対応したか、によって勝敗が決まります。膨大な情報が氾濫している現代において、どうやって有意義な情報を取捨選択するのか、そして、どのようなタイミングでそれを手に入れることができるのか、さらに、その後どう動くべきなのか、これらの判断が適切だと生き残れますが、そうでないと淘汰されてしまいます。また、Web や雑誌などで誰でも入手できる情報と、人を介した情報とは、区別しなければなりません。

魚釣りは、釣りに出かけないと、まず魚は釣れません。テレビ番組で釣りのシーンを見ていても、新鮮な天然のおいしい魚を食べることはできないのです。また、釣果は、極めて限定された場所、潮のタイミング、天候、餌と仕掛けなどの道具、そして釣り上げる腕前などの条件が適切でなければ、まったく駄目です。さらに、せっかく釣れても、きちんと処理しておかないと、数時間で魚のおいしさが失われてしまい、価値がなくなります。情報も生き物、魚も生き物なのです。

有意義で価値ある情報は、人、場所、時、アプローチ方法、取り扱い、の5点の要素がKeyです。誰から得るか、どこで得るか、いつ得るか、どのようにして得るか、それをどう処理するか、ということです。時機を逸すると競合に先を越されます。旬を過ぎた魚は食べられません。価値ある情報には、お金がかかります。ただし、違法なアプローチはご法度です。入手した情報を誰と共有するか、それにどれだけ投資をするか、など、きちんと対応しないと魚は腐れてしまいます。情報は、得ることも大事ですし、それを利用することも大事だということです。

永田 良一

“Obtaining information is like fishing”

Today, how quickly you gather information, how good the information is and how you act on that information will decide whether you win or lose. In this era overflowing with information, your decisions about how to select information, when to obtain it, how to act based on it, and whether your judgment is appropriate will decide whether you will survive. Further, the distinction must be made between information that anyone can obtain from internet and print media, and information that has been passed on by a person.

You will hardly catch any fish if you don't go fishing. Even if you are watching a fishing scene on a TV show, you will not be able to enjoy a delicious fish just plucked from the water. Further, if conditions like a secluded location, the timing of the tide, the weather, your tools, and your skill are not right, catching a fish is a hopeless task. Furthermore, even if you do catch a fish, if you do not promptly take care of it, a few hours later the fish's fresh taste is gone, and its value is lost. Just as a fish is a living thing, so too is information.

There are five key points to valuable and merited information: People, place, time, method of approach, and handling; to wit, from whom you get it, from where you get it, when to get it, how to get it, how to process it. Valuable information is known only to a few people. This is a matter of appropriately perceiving people's affiliations and opinions. If your timing is wrong, the opportunity will pass to your competition, much as a fish that is past its season is inedible. Valuable information costs money. However, illegal approaches are banned. Questions such as with whom to share obtained information, how much to invest on it, and the like, if not promptly dealt with, will cause the proverbial fish to spoil. This means that it is important not only to obtain information, but also to apply it.

Ryoichi Nagata, MD, PhD